

経済産業省が実施するマナビDXにて、昨年度の弊社活動事例を発表しました。

結論 (企業の課題は理論的なものだけではない)

課題	対策	知っていただきたいこと
どうして何?	Saasの調査&紹介 →存在すら知らなかった	AIを知らない会社には Saasの紹介ですら喜ばれる
	簡易プログラムの作成 →体感して理解を深める	論理ではなく 感情の問題もある 体験させて理解を促す
どうやって導入?	ロードマップを作成 → 「手順があるんだ」と いう発見	IT人材がない、知識もない 何から始めたらよいかわからず 不安

※途中からチームを分けて対応

議論が前に進んだ理由

受講生側	企業側
企業のレベルまで 降りてきてた	現状を自己開示した
学びは、真剣に議論するほど深まる	